

ענקיות התקשורת לוטשות עיניים לטכנולוגיה של חברה ישראלית אחת

בשנת 2009 הוקם קונסורציום בשם Alliance Gigabit Wireless (WiGig) שמטרתו היתה להפוך טכנולוגית תקשורת חדשה התומכת בהעברת נתונים בקצב של 1-6 ג'יגה-בייט לשנייה ומתבססת על התדר של 60 GHz, לסטנדרט חדש בתעשייה. את הקונסורציום מובילות מאז ברודקום, אתרוס-קוואלקום, Wilocity בשם צעירה ישראלית חברה וגם, ואינטל NEC, דל, סמסונג, נוקיה, מיקרוסופט, מארוול LG, שזכתה להיות הסטארט-אפ היחיד שהצטרף לאיגוד.

וילוסטי, שהוקמה בשנת 2007 על-ידי ארבעה יוצאי אינטל - סל תמיר, המשמש כמנכ"ל, גל בסון, דני רטיג, ויורג מייסן כולם בעלי ניסיון רב שנים בתחום התקשורת האלחוטית פיתחה ערכת שבבים לתקשורת המבוססת על תדר 60 ג'יגה הרץ ומאפשרת להעביר נתוני (Data), קול ווידאו, בקצב שיכול להגיע עד ל-7 ג'יגה הרץ לשנייה. פי 20-10 יותר מהר מפרוטוקולי תקשורת אלחוטית קודמים.

מאז זכתה החברה לאמון רב מצד משקיעי הון סיכון וחברות תקשורת מובילות. הקרנות האמריקאיות סקויה, בנצ'מרק Tallwoodi- השקיעו בה בשני סבבי גיוס ובנוסף הצטרפו למשקיעות גם חברות שבבים מובילות כגון קוואלקום וואזורויב ((AzureWave. ביולי 2012 הצטרפה גם מרוול למשקיעות בוילוסטי לאחר שהודיעה על שיתוף פעולה עם החברה בפיתוח שבב שישולב בסמארטפונים, טאבלטים ומחשבי אולטרה-בוק. הטכנולוגיה של החברה הוצגה לאחרונה בכנס CES בלאס וגס ואף זכתה בפרס החדשנות לשנת 2013 של כנס זה.

עד כה הושקעו בחברה כ-50 מליון דולר ומה שמעניין הוא שענקיות תקשורת כקוואלקום, מרוול ואף ברודקום (שטרם השקיעה בחברה אך הצהירה על אמונה בפרוטוקול התקשורת (WiGig) תולות את עתידן בתחום התקשורת האלחוטית לטווח קצר בפיתוחה של חברה ישראלית צעירה אך כנראה מאד מבטיחה.