

כיצד השפיעה מכירת WAZE על שתי חברות שבבים ישראליות

לפני שבוע התבשרנו על מכירתה של חברת WAZE הישראלית לענקית החיפוש גוגל בסכום של למעלה ממילארד דולר במזומן. ללא ספק עסקה מרשימה המוסיפה כבוד וערך לא רק לבעלי חברת WAZE אלא לתעשיית ההייטק הישראלית כולה. מעבר לחגיגה הכללית מסתבר כעת כי שתי חברות שבבים ישראליות הן בין הנהנות מהצלחת WAZE בצורה עקיפה אך ברורה.

שתי החברות הן לוסיד לוג'יקס וסלג'ייד שבמקרה (או שלא במקרה) הודיעו השבוע על איחודן לחברה אחת תחת השם לוסיד לוג'יקס.

חברת לוסיד לוג'יקס המקורית התמחתה בפיתוח שבבים לעיבודים גרפיים תוך שימוש יעיל במשאבי המחשב וצריכת הספק נמוכה. סלג'ייד התמחתה בפתרונות למציאת מיקום על בסיס מערכות GPS במכשירים ניידים. שתי החברות עברו בשנתיים האחרונות למודל עסקי חדש לפיו התבססו על פיתוח פתרונות בתוכנה בלבד ללא מימושם בשבב ותוך מכירת רישיונות שימוש בלבד. (אנקדוטה: בגליון TapeOut שראה אור בינואר 2013 דיווחנו בין השאר על שתי חברות שבבים שעשו הסבה מתכנון ויצור שבבים למכירת תוכנה ו בין חשאים דיונים התקיימו ימים באותם כבר. וסלג'ייד יקס'לוג לוסיד חברות את במפורש והזכרנו IP- החברות על שיתוף פעולה אפשרי).

ואיך כל זה מתקשר ל WAZE? ובכן בוודאי שמתם לב שכאשר אתם משתמשים ב-WAZE רצוי מאד שהטלפון או הסמטראפון שלכם יהיה מחובר למקור זרם כי תוכנת WAZE, כמו ישומים גרפיים אחרים דורשת משאבי מחשב מוגברים ו"זוללת" סוללות. רכישת WAZE ע"י גוגל עשויה להביא בעקבותיה לשימוש מוגבר בתוכנת WAZE בטלפונים, סמארטפונים וטאבלטים. מ-50 מליון המשתמשים של היום ניתן לצפות לקפיצה של מאות מליונים ואולי אפילו למילארד משתמשים ולוסיד לוג'יקס תהיה שם כדי לספק ליצרני המכשירים הניידים פתרונות תוכנה ו-IP שיאפשרו להפעיל את תוכנת WAZE תוך ניצול מקסימלי של הסוללה וללא ההכרח לחיבור המכשיר הנייד למקור אנרגיה רציף. בשיחה עם Chiportal אישר משה שטינר מנכ"ל החברה המתחדשת לוסיד לוג'יקס כי חברתו מכוונת לספק פתרונות המאפשרים להכפיל (לפחות) את זמן הסוללה לישומים גרפיים במכשירים הניידים. כיום כבר יש ללוסיד לוג'יקס פתרון הפועל על מערכת ההפעלה אנדרואיד של גוגל עובדה המצביעה על יתרון נוסף ללוסיד לוג'יקס ועל היעד איליו היא מכוונת. ומי יודע אולי בעוד שנה שנתיים נשמע על רכישה נוספת של גוגל שתבלע לתוכה גם את חברת לוסיד לוג'יקס ופתרונותיה.