

כיצד השפיעו המים המינרלים של צרפת על החינוך הטכנולוגי בישראל

אחד ממותגי המים המינרלים הידועים בעולם הוא המותג הצרפתי היוקרתי פרייה ((Perrier. רבים מכם מכירים את המים המוגזים בעדינות של פרייה אך לא רבים מכירים את הקשר למים הללו ולהשפעתם על החינוך בישראל.

הכל התחיל כאשר יהודי צרפתי בשם גוסטאב לוון נשלח בשנת 1946 ע"י אביו למצא קונה למעין קטן בעיר ורג'ז (Vergeze) שבדרום צרפת שהיה ידוע בשמו Bouillens Les או בעברית מים רותחים. הסיבה לשם נעוצה בעובדה שהמים שנבעו מהמעין היו מוגזים טבעית הודות לדו תחמוצת הפחמן שהגיעה מבטן האדמה ביחד עם המים. גוסטאב הצעיר גילה במקום לא רק מעין אלא מפעל בקבוקים קטן שהוקם ע"י ד"ר פרייה, שקנה את המעין בשנת 1898 אך מכר אותו כמה שנים לאחר מכן למבקר בריטי עשיר בשם John Harmsworth. ותוך מתקדמות מכונות בעזרת הביקבוק את למכן דאג הוא המפעל את רכש שלוון לאחר Harmsworth שימוש בשיטות שיווק חכמות הצליח להגדיל המכירות מ-10 מליון בקבוקים בשנה ללמעלה ממילארד ולהפוך את פרייה למפעל המים המצליח בעולם.

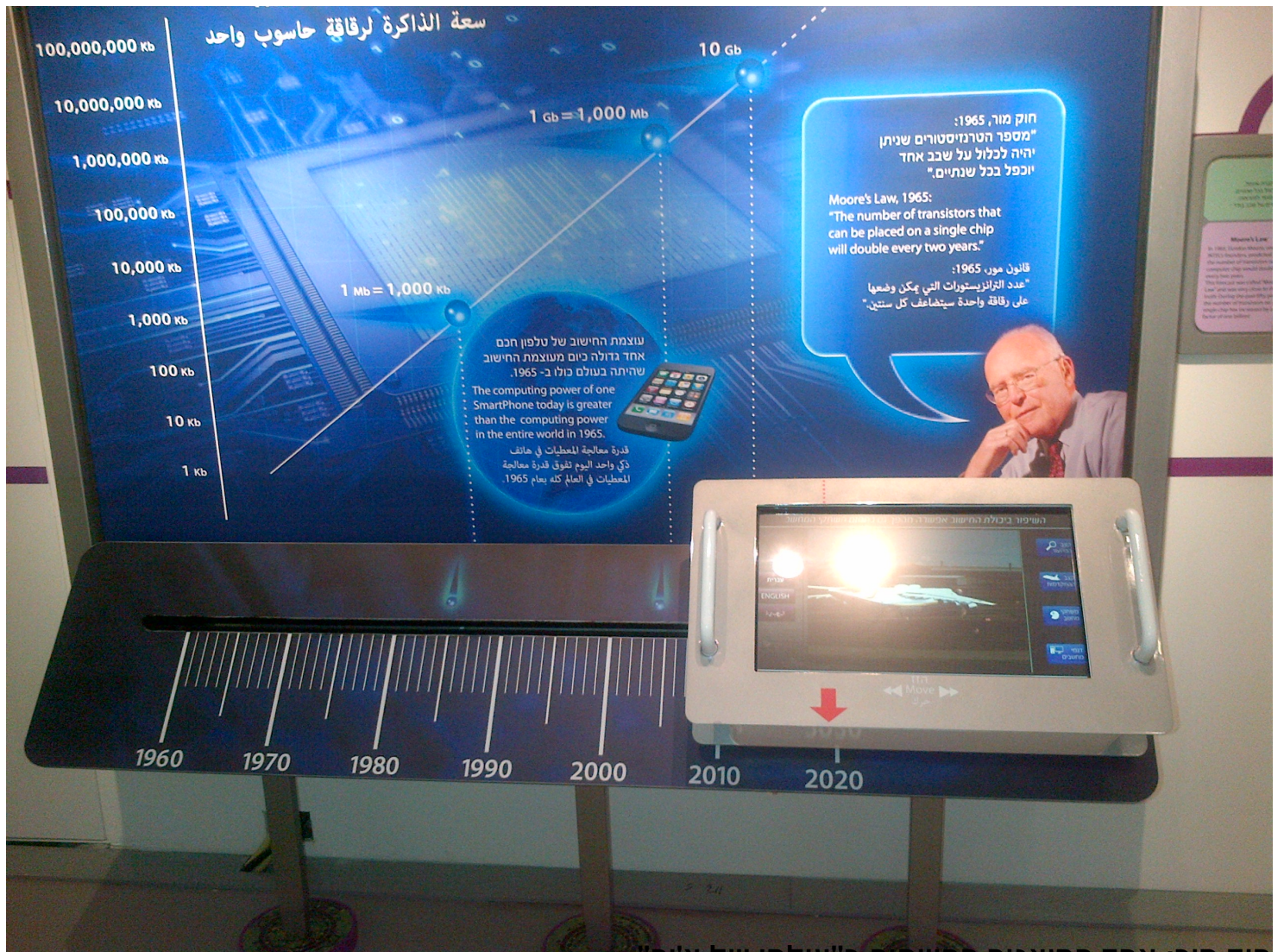
בעקבות ההצלחה הכלכלית העצומה של פרייה הפך לוון לאחד התורמים הגדולים של מדינת ישראל החל מתרומה בסך 30 מליון שקל שתרתם להקמת הקריה למחקר גרעיני בדימונה בראשית שנות השישים ועד לתרומות בתחומי החינוך והבריאות בישראל. במשך עשרות שנים תרם מכספו סכומי כסף למוסדות לילדים ונוער בישראל ובזכותו זכו ילדים רבים בערי הפיתוח ליום לימודים ארוך ולארוחה חמה. קרן רש"י, אותה הקים, היא הקרן הפרטית הגדולה ביותר בישראל, הפועלת בתחומי החינוך, הרווחה והבריאות ומשקיעה בתחומים אלה מאות מיליוני ש"ח בשנה. גוסטב לוון נהג לתרום בסתר והיה בבחינת אלמוני בתודעה הישראלית אך גם לאחר מותו, בשנת 2008, המשיכו מפעליו בצרפת לתרום למדינת ישראל.

בראשית השבוע (30/06/13) נפתח בבאר שבע "פארק קרסו למדע" הממוקם בקמפוס הנקרא על שמו של גוסטאב לוואן. הפארק מציג עולם חווייתי ומרתק של מדע וטכנולוגיה, הכולל תערוכה ייחודית הנקראת "עולמו של צי"פ" אשר הוקמה בסיוע חברות מרזול, אינטל ואחרות ומציגה את השפעת המיקרואלקטרוניקה על חיינו בעידן הדיגיטלי.

את הקמת הפארק, שעלותו נאמדת ב-160 מיליון ש"ח, יזמה קרן רש"י בשיתוף עיריית באר שבע ומשרד החינוך והצטרפו אליהם משפחת קרסו, מפעל הפיס וגופים נוספים.

קמפוס גוסטאב לוואן יחד עם בית יציב ובית הספר למעוף מתפרשים על פני 17 דונם ומאפשרים לתלמידים לשחק במיצגים מרהיבים ולהכיר את ההמצאות והפיתוחים בתחום המדע. בפארק 11 תערוכות במתחמים חווייתיים, לצד מתקנים המוצבים במרחבים ירוקים. תערוכת נוספות במקום מוקדשות לתחומי הגרעין, התקשורת, צופן החיים, מכניקה, אנרגיה ועוד.

הפארק המרהיב מאפשר לבני נוער רבים ללמוד ולגלות את נפלאות הטכנולוגיה ומעודד אותם להמשיך ללימודים גבוהים במקצועות המדע והטכנולוגיה ובכך להגדיל את הסיכוי שיצטרפו בהמשך לתעשיית ההייטק הישראלית.



חוק מור: אחד המיצגים החזותיים ב"עולמו של צ'יפ"