

## האיש שהוכיח כי חברות הענק זקוקות לסטרטאפים יותר מאשר להיפך

פעמים רבות תהינו האם לחברות הענק המגלגלות מחזורים של מילארדים, משווקת מוצרים בכל העולם ומשיקות כל שנה שורה של מוצרים חדשים זקוקות לשיתוף פעולה עם חברות סטרטאפ צעירות. לאחרונה הוכיח מומחה אמריקאי בשם מייקל דוצ'רטי כי חברות הענק הרב לאומיות זקוקות לחברות הסטרטאפ יותר משאר חברות הסטרטאפ להן.

למייקל עבר עשיר ומגוון שהחל בהיותו יזם, והמשיך בתפקידי ניהול בכיר בחברות רב לאומיות וגם כמשקיע הון סיכון. בספרו Collective Disruption מגלה מייקל כיצד דווקא החברות החכמות ומובילות השוק מבינות את החשיבות של החבירה לחברות הזנק צעירות במטרה להבטיח את החדשנות שלהן. דוצ'רטי טוען בצדק כי ארגונים גדולים מתקשים כיום לשמר את רוח החדשנות ולפתח מוצרים מקוריים והדרך הבטוחה והקצרה להבטיח את מעמדן בשוק הוא ע"י שיתוף הפעולה עם חברות צעירות בהן עובדים אנשים צעירים ויצירתיים, בעלי כישורים רבים ויכולת פיתוח מהירה. חברות אלה יודעות להתקדם בזריזות ללא בירוקרטיית מיותרות וללא שדרת ניהול בלתי נגמרת.

בשנת 2015 הוזמן דוצ'רטי להיות המרצה המרכזי באקדמיה למדעים של ניו יורק במסגרת Edison Awards

והדהים את קהל השומעים כאשר טען כי טוב יעשו התאגידים הגדולים אם ישתפו פעולה עם חברות הסטרטאפ הצעירות. בספרו Collective Disruption

הוא מתאר בפרוטרוט כיצד החיבור בין תאגידים וחברות הזנק יכול להביא ליצירת מוצרים חדשים ועסקים חדשים. כיום הארגון שדוצ'רטי עומד בראשו נקרא Venture2 Inc

עובד עם חברות רב לאומיות מובילות ועוזר להן לנתב את יכולות החדשנות שלהן, לבנות מערכת אקולוגית מעודדת חדשנות ולהאיץ את המסחור של טכנולוגיות, מוצרים ושירותים חדשים.

בשבוע הבא יגיע מייקל דוצ'רטי לראשונה לישראל כדי להשתתף בכנס החדשנות הגדול [iINNOVEX2017](#) ולשתף את

7  
הקהל הישראלי בתובנות הרבות שרכש בעסקיו חובקי העולם

{loadposition content-related}