

דיאלוג סמיקונדקטור ממשיכה את מסע הרכישות שלה במטרה לחזק את פורטופליו ה-IOT שלה. בסוף השבוע היא הכריזה על רכישת יצרנית ה-IC

בתחום האותות המעורבים קריאייטיב צ'יפס הגרמנית תמורת 80 מיליון דולרים במזומן ועוד 23 מיליון דולרים בהתאם לעמידה ביעדי הכנסות לשנים 2020 ו-2021.

קריאייטיב צ'יפס היא חברת פאבלס המספקת מגוון פתרונות אתרנט תעשייתי ומוצרי אותו מעורבים ליצרנים בתחום התעשייה והבניה החכמות.

הטכנולוגיה מותאמת לקשר כמות גדולה של חיישני IOT תעשייתי (IIOT) לרשת תעשייתית גדולה. בין לקוחותיה - חברות תעשיות גדולות, וכן היא מחזיקה באבני בניין אסטרטגיים שדיאלוג הבינה את השאיפות הגדולות יותר עבורם בתיום ה-IIOT.

מנכל דיאלוג, ג'לאל בגהרלי אמר כי "רכישת קריאייטיב צ'יפס היא חשובה מאוד לדיאלוג והיא מספקת לה דריסת רגל בתחום ה-IOT התעשייתי, ומביאה צוות מנוסה ומהנדסים מוכשרים כדי שיאפשרו לגוון עוד יותר את הכנסותיה של דיאלוג, ולהכניס אותנו לתחום התעשייה בנוסף להיצע החזק שלנו בתחום הרכב.

{loadposition content-related}