



"באמצעות שילוב כמה שיותר מהיכולות של הטלפונים החכמים שילוב שלהם יאפשר התקנת מספר תכונות בידוריות בעלות שולית נמוכה. הדבר יהיה חשוב במיוחד במגזר המכוניות הרגישות למחיר" אמר הודג'סון. "במכוניות יוקרתיות יותר, יצרני הרכב נאלצו להכניס אותם כדי לשמור על עליונות תחרותית. ואולם לא סביר שמערכות כגון Auto Android, Apple CarPlay ו-MirrorLink ישמרתו כמערכת הבידור היחידה ברכב. במקום זה, הם ישלימו את המערכות הקנייניות של יצרנית הרכב, כמו במקרה של וולוו סון'הודג'סון סייכם "XC90".

---

1 / 1