



1 / 2

"תחזית ההוצאות של אזור אסיה פסיפיק על IOT מסתמכת על שלוש דינמיקות: צרכי ההשקעה בטכנולוגיה של מדינות מתפתחות לא יענו באופן מלא עם ה-IT המסורתי, ולכן הן מ שקיעות ב-IOT לצורך פיתוח תשתיות ומודרניזציה עסקית מקומית. בסין, הודו והפיליפינים למשל, משלבים יותר ויותר מרכיבי IOT. ומעמד הצרכני החדש המתפתח מאיץ את הוצאות עבור סחורות ושירותים, לרבות כאלה המכילים רכיבי IOT".
אומר מרקוס טורצ'יה, מנהל מחקר ב-IDC.

בחלוקה ענפית, תחומי הייצור והתחבורה הובילו את המכירות עם 165 מיליון ו-78.7 מיליארד דולרים בהתאמה. בחמש השנים הבאות התחומים הצומחים ביותר בהוצאות IOT יהיו הביטוח, שירותי בריאות והשוק הצרכני שצפוי לצמוח באופן חד במיוחד ולהגיע למקום השלישי.

תחומי הייצור והתחבורה נמצאים במצב שמאפשר פריסת IOT מהירה, אומר ורנון טרנר, סגן נשיא בכיר ב-IDC. "שתי התעשיות כבר חיברו את שרשרת האספקה, המוצרים, הלקוחות ואפילו את העובדים שלהם כבר כמה זמן ומגיעים לתוצאות עסקיות.

תהיה ביותר הצומחת IOT-קטגוריה, ואפריקה התיכון במזרח וכן אירופה ומזרח במרכז כי הוסיף IDC בניינים חכמים, כאשר טכנולוגית IOT שמנצלת אוטומציה ואינטגרציה מתקדמות נמצאת בשימוש למדידה, מעקב, בקרה כדי לייעל פעילות בנייה ותחזוקה.

באמריקה הלטינית, קטגורית ה-IOT המהירה ביותר היא תחזוקה – חיישנים שיוצבו בשטח יאפשרו לחברות לנטר באופן אוטומטי את הצידוד שמכרו.

באסיה נפוץ תחום הטלמטיקה לצרכי ביטוח המשמשת לעקוב אחר התנהגות הנהג באמצעות מכשיר ברכב, כשהנתונים נאספים במהירות ומשמשים לקביעת מדיניות ותעריפי ביטוח. הוסיפה חברת IDC.

{loadposition content-related}